

## Årstidernas lådor når allt fler

Stor tillväxt i försäljningen av ekologisk frukt och grönt

Intresset för ekologiska råvaror är stort bland svenskarna och försäljningen av ekologisk frukt och grönt ökar stadigt. Detta märks inte minst hos det ekologiska lantbruksföretaget Årstiderna som under första halvåret 2008 har upplevt en stor tillväxt i omsättningen. I slutet av juni månad var omsättningen på 21,7 miljoner kronor. Vid samma tidpunkt föregående år var resultatet 11,5 miljoner kronor och det visar på en ökning på 81 %. Och försäljningen fortsätter att stiga. I slutet av augusti passerade Årstiderna hela förra årets omsättning.

– Svenskarna har verkligen tagit ekologin till sig och intresset för en hållbar livsstil i kombination med goda råvaror, direkt från jord till bord, är mycket stort. Vi har höga förväntningar på framtiden, säger René Jensen, ansvarig för Årstiderna.

Årstiderna svarar på kundernas ökade efterfrågan genom att utöka leveransområdet till fler orter i Sverige, nu senast till Södertälje, Västerås och Eskilstuna. Dessutom har företaget nyligen investerat i en ny modern terminal med kylanläggning i Västberga samt fler medarbetare. I södra Sverige och i Göteborgsområdet betjänas kunderna från mindre terminaler i Malmö respektive Göteborg.

Flera av de ekologiska råvarorna i Årstidernas lådor odlas på egna odlingar. Men intresset för ökat samarbete med svenska ekologiska bönder är stort.

– Vi tänker och arbetar nordiskt och därmed lokalt sett i ett globalt perspektiv. Som lantbrukare är vi stolta över att kunna bevara en mångfald i vår odling av ekologiska grönsaker i Norden. LantLådan, som är vår lokala låda, innehåller uteslutande frukt och grönsaker från Sverige efter säsongens utbud. Men drömmen är att kunna fylla lådorna med ännu mer närproducerade råvaror. Det kräver dock att fler bönder satsar på en ekologisk odling, säger René Jensen.

### Om Årstiderna

Årstiderna, ÅT Ekologiska Råvaror AB, är en av Nordens största ekologiska grönsaksodlare med mer än 50 olika sorters grönsaker odlade på 110 ha mark. Årstiderna levererar flera olika lådor, med ekologiska grönsaker och frukt, eller en mix av båda. Innehållet i lådorna varierar med årstiden och levereras direkt hem till dörren. Alla beställningar sköts via företagets hemsida [www.arstiderna.com](http://www.arstiderna.com).

Årstiderna öppnade i Sverige år 2005 efter ett års försöksverksamhet i Malmö. Det första året hade Årstiderna en omsättning på nästan 9 miljoner kronor och år 2007 21 miljoner kronor. I år väntas en omsättning på ca 34 miljoner kronor.

Just nu finns Årstiderna i södra Sverige från Båstad till Trelleborg, i Göteborgsområdet, Uppsala, samt Stockholmsområdet och i stora delar av Mälardalsregionen. Just nu handlar ca 6 500 familjer regelbundet hos Årstiderna för att få lådor hem till dörren.

För mer information kontakta René Georg Jensen på 0705 752590, [rgj@arstiderna.com](mailto:rgj@arstiderna.com) eller Paula Cederberg på 0705 752504, [pce@arstiderna.com](mailto:pce@arstiderna.com)